

Aprovado em xx de xxxxxx de 2021 pelo Chefe do Estado-Maior do Exército



Exército Português

Manual de Identidade Visual

Parte I - ENQUADRAMENTO	
Apresentação e Finalidade	4
Identidade Verbal Identidade Visual	5
Heráldica	5
Parte II - MARCA INSTITUCIONAL	
Marca	6
Composição gráfica	7
Parte III - ARQUITETURA DA MARCA	
Grelha de construção	8
Área de proteção	9
Redução mínima	9
Cores	10
Cores institucionais	11
Versões monocromáticas	12
Versão escala de cinzas	12
Comportamento sobre fundos cor	13
Comportamento sobre fundos fotográficos	14
Layout para vídeos	14
Restrições	15
Tipografia da marca Exército	16
Família tipográfica base	17
Famílias tipográficas de apoio	18
Mote institucional	19
Assinaturas Institucionais Específicas	19
Marca d'água	20

ANEXO - Aplicação da Marca

Parte I

ENQUADRAMENTO

• Apresentação e Finalidade •

A estrutura visual subjacente ao presente Manual (e.g. símbolo, tipografia, logótipo, cores) foi concebida para possibilitar a sua adequada orientação e aplicação nos diversos produtos de comunicação do Exército.

Este Manual estabelece, assim, regras gráficas com influência na Imagem do Exército, com vista à uniformização das peças e produtos gráficos gerados, assegurando-se, por esta via, a existência de uma coerência visual que, através da sua aplicação consistente, criará uma imagem clara, reconhecida e coerente do Exército o que, necessariamente, potencia a eficácia da Comunicação e o desenvolvimento de uma perceção positiva da instituição.

Para que todo o projeto visual do Exército seja coerente e eficaz, é fundamental que a identidade definida seja utilizada de acordo com as normas estabelecidas, sendo necessário considerar os elementos que a compõem, não só no formato, como também da cor, tipografia e dimensões.

A identidade visual, que se pretende transversal a todas as Unidades, Estabelecimentos e Órgãos (UEO) do Exército, bem como aos diversos conteúdos veiculados pelos vários canais de comunicação, não deverá sofrer deformações ou alterações, exceto as que eventualmente sejam explicitamente referidas, conseguindo-se assim estabilizar e normalizar a linguagem gráfica do Exército.

Os quadros de dúvida e opções não previstas no presente Manual serão submetidas à consideração da entidade detentora da Autoridade Técnica e Funcional para a área da Comunicação, que, de acordo com o previsto na Estratégica do Sistema de Comunicação do Exército 2019-2021, integra organicamente o Gabinete do Chefe do Estado-Maior do Exército.

• Identidade Verbal •

A Identidade Verbal é um conceito que distingue e diferencia uma *marca* através de palavras, linguagem e tom de comunicação utilizados pela instituição. Tudo o que uma *marca* projeta é entendido como comunicação e o seu aspeto verbal assume uma importância fundamental para a perceção da identidade institucional. O nome é, deste modo, o primeiro signo de identidade e comunicação.

A *marca* verbal da instituição é composta pelas palavras “EXÉRCITO” e “PORTUGAL”.

• Heráldica •

A simbologia formal do Exército, aprovada por regulamentos próprios e descrita na sua Heráldica, mantém-se constante, continuando o Exército e as suas UEO a usar, em atos e cerimónias de representação institucional formal, os seus Brasões e Escudos de Armas.

• Identidade Visual •

A Identidade Visual é o conjunto de elementos gráficos que, de forma sistematizada e estrutural, identifica, diferencia e representa a instituição. Esta estrutura tem como base principal a marca gráfica, constituída pelo nome, tipografia, logótipo, símbolo e cor.

Esta *marca* gráfica é, por sua vez, um dos elementos principais na comunicação e projeção da identidade, dado que está presente na maior parte dos contactos que a instituição estabelece com os seus diferentes públicos. Foi neste contexto que a *marca* EXÉRCITO foi desenhada, de modo a satisfazer todas as exigências práticas de identificação institucional e responder a todos os seus valores estratégicos de comunicação.



Parte II

MARCA INSTITUCIONAL

• Marca •

São componentes da *marca* EXÉRCITO, o nome, o *lettering*, o imagotipo ou a combinação de alguns ou de todos os elementos. Estes componentes estão agregados de uma forma imutável e devem ser utilizados sempre como um todo, independentemente da dimensão e da aplicação.

Símbolo

Logótipo



A identidade visual de uma *marca* deve ser clara, de fácil compreensão, fazendo com que a instituição seja estrategicamente visível, interna e externamente.

A *marca* EXÉRCITO é composta pelo logótipo e pelo símbolo. As relações e proporções entre os elementos da *marca* não devem, em circunstância alguma, ser alteradas, qualquer que seja o tamanho da marca.

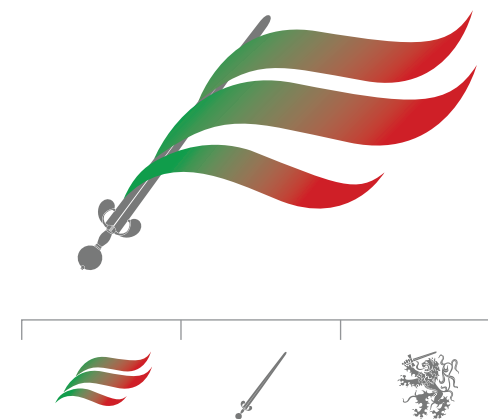
• Composição gráfica •

Símbolo

O símbolo faz parte integrante da *marca* EXÉRCITO e não deve ser utilizado isoladamente, salvo caso excecionais. Para a imagem do Exército Português foi desenvolvida a representação de uma bandeira ondulante, com as cores da bandeira de Portugal, assente numa haste composta pela espada empunhada tradicionalmente pelo **"Leão Rampante"** – elemento simbólico associado desde sempre ao Exército Português.

Desta forma, aliou-se o modernismo e dinamismo (conferido pelo movimento da bandeira) aos valores mais clássicos da instituição, representados pela robusta espada. A espada antiga com lâmina de prata que é, normalmente, empunhada pelo "Leão Rampante", foi trabalhada graficamente para apresentar linhas arredondadas, portanto menos rígidas e mais adaptadas aos novos tempos traduzindo flexibilidade e revelando a coragem na forma como se enfrentam os riscos e as dificuldades, ao mesmo tempo que se evoca a tradição castrense.

A bandeira, a par da espada, mantém a orientação – para cima e para a direita – da espada empunhada pelo "Leão Rampante" e ilustra a disponibilidade para "avançar com prontidão para os novos tempos", revelando a capacidade do Exército Português na adaptação aos desafios com que se depara.



Logótipo

Além de construir a identidade verbal, o logótipo faz parte integrante da *marca*, não devendo ser utilizado isoladamente. Para alcançar as condições de singularidade e estabilidade, o nome verbal transforma-se em símbolo visual: o logótipo - palavra desenhada com base no nome da instituição.

Esta assinatura visual tem um valor fundamental, dado que possui uma forma gráfica de fácil identificação, que garante autenticidade. O logótipo, cuja função é comunicar por meio de significantes tipográficos, com valores expressivos e conotativos, é composto pelas palavras "EXÉRCITO" e "PORTUGAL", tendo sido desenvolvido através de uma tipografia não serifada já existente (**Morebi Rounded**). Os seus traços modernos e sóbrios, resultam de linhas arredondadas que revelam a modulação e a adaptação do Exército aos novos tempos e desafios.

EXÉRCITO
PORTUGAL

Parte III

ARQUITETURA DA MARCA

• Grelha de construção •

Para manter a composição e não se perder a hierarquia da informação, foi definido um diagrama de construção. Esta composição serve para definir a malha de construção da assinatura institucional do Exército, evidenciando as proporções entre os seus elementos.

A observação dessas medidas garante o equilíbrio entre tipologia e símbolo, fazendo com que ambos sejam aplicados de maneira consistente.

A relação entre os elementos do símbolo e o logótipo não deve ser alterada.



• Área de Proteção •

Para que a *marca* mantenha uma leitura eficaz, deve ser criada uma área de defesa à sua volta, que a proteja de qualquer outro elemento.

As margens de segurança delimitam a área que nunca deverá ser transposta por nenhum elemento de modo a assegurar uma maior visibilidade da identidade. Esta área de proteção tem como função proteger a *marca* de elementos estranhos que a poderão subverter. Assim, a zona definida não deverá ser invadida por nenhum elemento gráfico, quer seja imagem ou texto.

Nestes esquemas demonstram-se os limites dessa margem de segurança.

No caso da imagem se aproximar dos limites do papel (num objeto impresso) ou do ecrã (multimédia, web) devem ser sempre respeitadas estas margens de segurança de modo que, no mínimo, estas coincidam com os limites do suporte.

A *marca* deve estar rodeada, em todos os seus lados, por um espaço livre adequado, cuja dimensão mínima não deverá ser inferior a uma letra "O", da palavra Exército.



• Redução mínima •

Para manter a legibilidade da *marca*, esta deverá ter uma dimensão mínima de referência.

Para garantir a leitura em *offset*/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas para as duas disposições.

Para todos os outros processos/meios de reprodução poder-se-á definir outra dimensão.

A dimensão mínima de referência para a designação da *marca* na disposição principal (versão ao lado) é de 20 mm de largura. Quando incluí a área de proteção a medida é de 25 mm.

As dimensões mínimas definidas asseguram a qualidade visual do símbolo e logótipo na versão impressa e na versão digital. As mesmas medidas são também aplicáveis ao conjunto monocromático do símbolo e logótipo.



20 mm | 146 px



25 mm | 183 px

Incluindo
área de proteção

• Cores •

As cores são um elemento fundamental para assegurar a rápida identificação da *marca*, pelo que devem ser reproduzidas o mais fielmente possível.

Aqui são definidos os sistemas pelos quais as cores podem ser representadas.

As cores devem ser preferencialmente reproduzidas em cores diretas, "Pantones". No caso de se usar outro sistema, como o da reprodução em quadricromia deve realizar-se uma verificação precisa da correspondência de cores, procurando obter o tom mais aproximado do Pantone correspondente.

Toda a identidade cromática foi definida, prevendo todas as declinações, aplicações e suportes de comunicação da *marca* (ecrãs, monitores, web, televisão, impressão convencional, etc), contribuindo para a identificação, diferenciação e reconhecimento do Exército Português.

Aplicação cromática | Versão 1



Aplicação cromática | Versão 2



• Cores institucionais •

A paleta prioritária de cores do sistema de identidade visual do Exército Português foi inspirada nas cores da Bandeira Nacional e na imparcialidade que a cor cinza pretende representar.

As cores verde, amarelo e vermelho, simbolizam a bandeira nacional e o patriotismo do Exército Português.

O gradiente do amarelo entre o verde e o vermelho ilustram a capacidade do EXÉRCITO em diluir a sua atividade por todos os sectores da sociedade e por todos os cidadãos portugueses.

O cinzento representa a imparcialidade institucional que o Exército assume perante Portugal e os portugueses, bem como os valores que unem toda a Instituição.

Construção gradiente



• Versões monocromáticas •

Este tipo de aplicação deverá ser utilizado apenas quando necessário, de acordo com as seguintes regras:

- A versão a preto sobre fundos claros;
- A versão a branco sobre fundos escuros.

A utilização destas versões deverá ter como critério a obtenção do maior contraste com o suporte da aplicação, salvaguardando sempre a melhor leitura da *marca* e preservando a sua visibilidade.

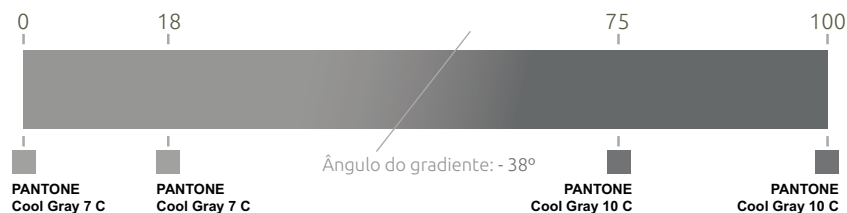


• Versão escala de cinzas •

Para reforçar o peso e a visibilidade da *marca* Exército, deverá ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de usar a versão principal a cores, pode ser usada a versão em escala de cinza que preserva a reprodução do gradiente na forma da bandeira.

Construção gradiente cinza



• Comportamento sobre fundo de cor •

Os comportamentos sobre fundos com cores excepcionais devem ser evitados. Se a sua utilização for necessária, estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem uma correta leitura e reconhecimento da *marca*. A coerência da *marca* EXÉRCITO depende deles.



• Restrições •

Como regra básica, o distintivo deve ser sempre reproduzido/ampliado sem deformações ou alterações de composição e cores, não podendo ser modificados a dimensão ou posicionamento de qualquer um dos seus componentes.

Além disso, é importante haver o cuidado de assegurar sempre o melhor contraste e a melhor legibilidade possíveis.



		
Não deformar a identidade ou utilizar em orientações não contempladas	Não alterar a posição ou proporção dos elementos da identidade	Não adicionar slogans à identidade
		
Não utilizar tipografia incorrecta	Não utilizar partes da identidade	Não utilizar cores incorrectas
		
Não inverter qualquer dos elementos da identidade	Não utilizar a identidade em dimensões inferiores ao estipulado	Não alterar a área de proteção entre a identidade e outros elementos
		
		Não aplicar sombras ou outros efeitos visuais

• Comportamento sobre fundo fotográfico •

Na utilização sobre fundos fotográficos, deverá ter-se em atenção que estes permitam a manutenção da legibilidade da *marca*, quer a positivo, quer a negativo.

As imagens juntas representam alguns exemplos que respeitam a integridade e legibilidade da *marca*.

A aplicação sobre fundos fotográficos deve obedecer, sempre que possível, à cor original da *marca*, na impossibilidade de a utilizar, aplica-se conforme a cor do fundo.

Em fundos fotográficos escuros utiliza-se a *marca* com cor branca. Nos fundos fotográficos de cor intermédia poderá utilizar-se a *marca* nas cores originais.

Em casos muito específicos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação.



• Layout para vídeo •

Quaisquer filmes produzidos pela ou sobre a *marca* Exército devem ser assinados com a respetiva *marca*.

A sua aplicação deve ser considerada mediante a especificação do filme a ser produzido, podendo surgir no início, como por exemplo, “EXÉRCITO Apresenta...”, durante o vídeo, como “mosca” num canto, no final, como *packshot* ou numa combinação dos anteriores, conforme melhor se adegue ao resultado pretendido da comunicação.

Vídeo de
Campanha



• Tipografia da *marca* Exército •

A tipografia faz parte da composição visual de uma marca gráfica e as suas características, estrutura, formas e linguagens, criam diferentes significados no discurso da identidade institucional. Todos os caracteres fazem parte de famílias tipográficas e cada família contém um desenho próprio, compostos por signos que compartilham traços de desenho comuns, formando uma unidade tipográfica.

A fonte tipográfica definida para a *marca* Exército baseia-se na **MOREBI Rounded Black**.



EXÉRCITO
PORTUGAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@ %&#=-<>()

○ ZONAS TRABALHADAS DA TIPOGRAFIA

Este tipo de letra espelha eficazmente os valores da instituição, tanto pelo seu carácter institucional, quanto pelo seu desenho simples.

EXÉRCITO
PORTUGAL

• Família tipográfica base •

Morebi Rounded

A família tipográfica utilizada na assinatura institucional do Exército Português e demais aplicações é a **MOREBI ROUNDED**. Para que as diversas formas de comunicação do Exército sejam consistentes e coerentes, só devem ser utilizados os tipos de letra referenciados.

A escolha de um número reduzido de tipos de letra deve-se, sobretudo, à necessidade de criar uma identificação forte com a *marca*.

	EXÉRCITO	EXÉRCITO
light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#=#+-<>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#=#+-<>
regular	EXÉRCITO ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#=#+-<>	EXÉRCITO ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#=#+-<>
medium	EXÉRCITO ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#=#+-<>	EXÉRCITO ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#=#+-<>
bold	EXÉRCITO ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#=#+-<>	EXÉRCITO ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#=#+-<>
black	EXÉRCITO ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#=#+-<>	EXÉRCITO ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#=#+-<>

• Famílias tipográficas de apoio •

Como complemento ao logótipo e por forma a criar uma harmonia entre a imagem gráfica e os textos escritos, definiu-se como fontes correntes para textos a **CALIBRI** e a **Arial**, escrita por norma em corpo 12, podendo variar entre 11 e 14, sendo admitidas as várias formatações exemplificadas. Esta fonte será utilizada em diapositivos, bem como em outros documentos correntes.

Em composições gráficas mais técnicas, como são os casos dos roll-ups, cartazes e folhetos, poderão ser utilizadas as fontes **BEBAS NEUE** e **UBUNTU**, com os tamanhos graficamente considerados mais adequados à especificidade de cada peça gráfica.

Bebas Neue

LIGHT	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789@€%&#+=+<>	REGULAR	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789@€%&#+=+<>		BOLD LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789@€%&#+=+<>

Arial

regular	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>

bold	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>

narrow itálico	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>

Calibri

regular	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
itálico	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>

Ubuntu

light	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
regular	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>

light itálico	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
bold	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>

regular	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
condensed	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>
	LOREM IPSUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789@€%&#+=+<>

• Mote institucional •

Alinhado com os desígnios do Exército Português, é definido o mote institucional *Ao Serviço dos Portugueses*, podendo este ser utilizado de forma autónoma ou em reforço das mensagens difundidas nas várias tipologias de peças de comunicação do Exército.

Este mote deverá seguir a formatação definida, incluindo proporções, podendo ser, sempre que necessário, utilizado na sua versão em inglês, também aqui definida.

A fonte tipográfica definida para o mote institucional é a **MOREBI Rounded Black**.

Ao serviço dos Portugueses

Serving the Portuguese

• Assinaturas Institucionais Específicas •

Sempre que seja pretendido representar, nas diversas aplicações, uma UEO do Exército, áreas temáticas ou outras referências específicas, o logótipo pode igualmente ser utilizado sendo, no entanto, colocado o nome da unidade orgânica por baixo do logo. Este será justificado à esquerda, tendo por base de referência a linha imaginária que “desenha” a inclinação da espada e passa pela letra X do logótipo.

As referências acima exemplificadas podem ser efetuadas em língua inglesa, devendo ser utilizada a fonte tipográfica **DIN Condensed Bold**.

DIN Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@€%&#+=+<>



• Marca d'água •

Prioritariamente, a aplicação da bandeira deverá ser feita junto do logótipo, constituindo a *marca* institucional do Exército Português. Porém, a mesma poderá ser utilizado, em determinadas peças e projetos, sob a forma de marca d'água.



Exemplo em
Papel Timbrado





ANEXO

APLICAÇÃO DA MARCA

Exército Português

Manual de Identidade Visual

• Índice •

Orientações gerais	A - 2
Apresentação de Powerpoint	A - 3
Folheto institucional	A - 4
Assinatura de correio eletrónico	A - 5
Cartão de visita	A - 5
Convites	A - 6
Envelopes	A - 11
Capa para documentos	A - 12
Papel timbrado	A - 12
Diretivas e Publicações	A - 13
<i>Roll ups</i>	A - 15
Púlpito	A - 17
Bandeira do Exército	A - 17
Livre trânsito	A - 18
Acreditação de OCS	A - 18
Viaturas administrativas	A - 19

• Orientações gerais •

Apresentam-se, nesta parte do Manual, aplicações da *marca* que definem, numa perspetiva regulatória, modelos a serem utilizados no contexto das funções e atividades desenvolvidas pelo Exército e pelos seus militares.

Pretende-se evitar uma rigidez regulatória que limite o engenho e a arte criativa, bem como, abrir espaço para a adequação dos produtos de comunicação e imagem a situações específicas, tendo sempre por princípio geral que a Comunicação do Exército deverá ter por mote base a projeção da Instituição Exército e das suas atividades e não ser orientada para a divulgação das suas unidades, estabelecimentos e órgãos.

Na *intranet*, na área setorial "Comunicação Estratégica", separador "Identidade Visual", estão disponíveis os modelos editáveis, assim como as referências para a aplicação da *marca* EXÉRCITO, que os militares e as UEO devem utilizar para elaboração dos seus produtos específicos.

Aplicações da *marca* que não constem deste anexo ou dúvidas suscitadas na utilização de outros recursos disponibilizados na *intranet*, devem ser submetidos à apreciação da Repartição de Comunicação, Relações Públicas e Protocolo, do Gabinete do Chefe do Estado-Maior do Exército.

• Apresentação de Powerpoint •



Regimento de Cavalaria N.º 3

TÍTULO DA APRESENTAÇÃO


Subtítulo da Apresentação



EXÉRCITO
Português

At serviço das Portuguesas


Posto e Nome do palestrante
Data da apresentação (por extensão)



Regimento de Cavalaria N.º 3


AGENDA

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Duis mattis, ex ac dictum finibus
- Pellentesque lectus nibh
- Curabitur ultrices enim nec leo vulputate



EXÉRCITO
Português


At serviço das Portuguesas



Regimento de Cavalaria N.º 3


TÍTULO

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus placerat, est venenatis posuere gravida, urna massa tempor sapien:
- Duis mattis, ex ac dictum finibus, purus lectus pharetra neque.
 - Pellentesque lectus nibh, gravida id condimentum eget, hendrerit ac quam. Proin pharetra magna fermentum aliquet ullamcorper.
 - Curabitur ultrices enim nec leo vulputate, quis tempus justo fringilla. Duis finibus lacus ac quam lacinia, quis maximus ligula feugiat. Ut eu nisi ut dolor cursus sagittis sed sed nisi. Nullam et dolor a sapien dapibus lobortis sed nec nibh.



EXÉRCITO
Português

At serviço das Portuguesas




Regimento de Cavalaria N.º 3

QUESTÕES

TÍTULO DA APRESENTAÇÃO

Subtítulo da Apresentação



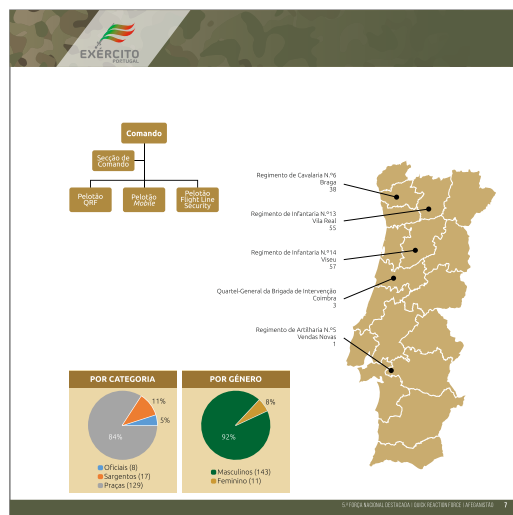
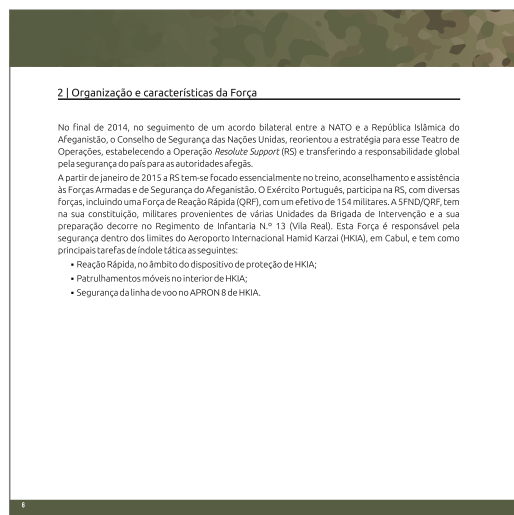
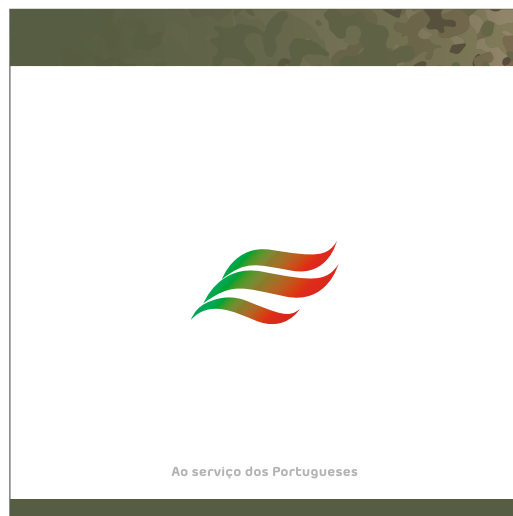
EXÉRCITO
Português

At serviço das Portuguesas

Posto e Nome do palestrante
Data da apresentação (por extensão)

• Folheto institucional •

Capa



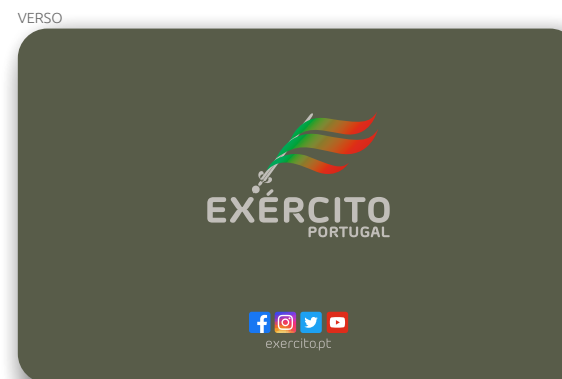
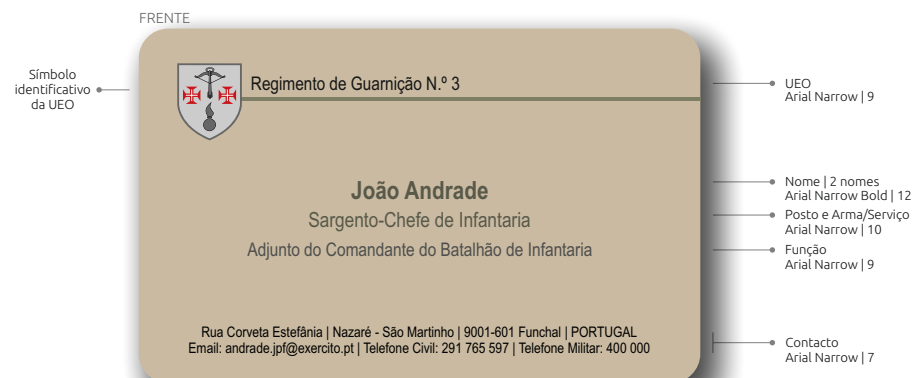
Contracapa



• Assinatura de correio eletrónico •

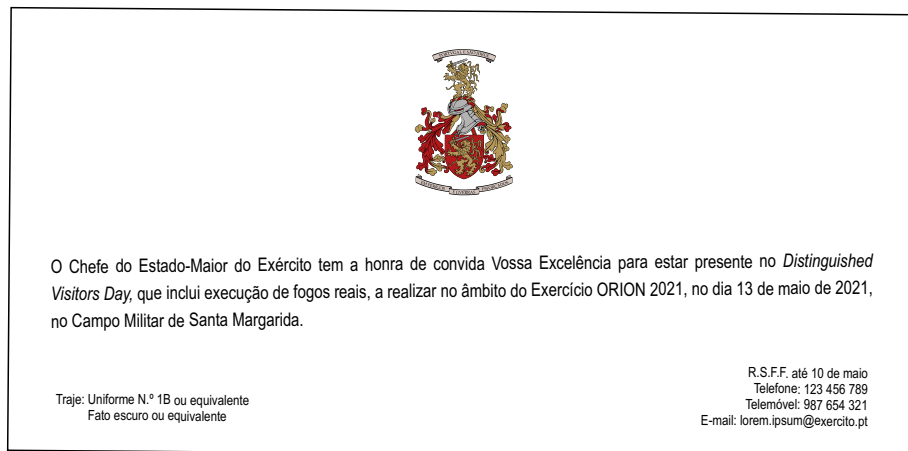


• Cartão de visita •



• Convites •

Formal | Impresso | Frente | 1 Entidade



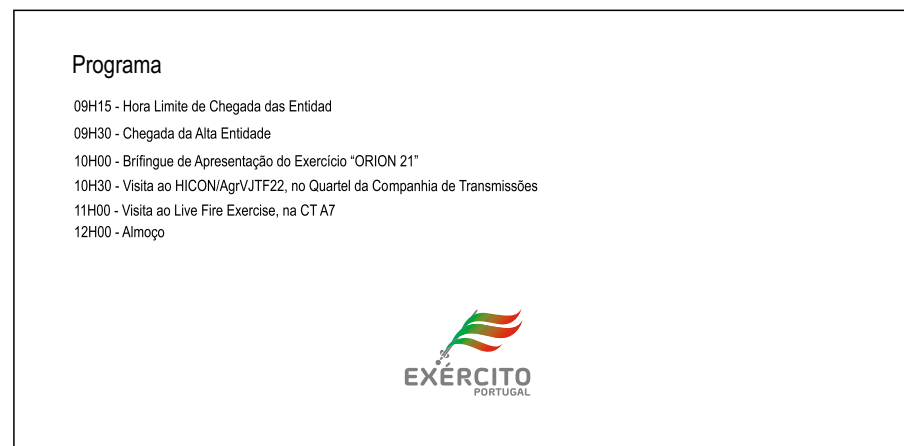
Formal | Impresso | Verso | Sem programa




Formal | Impresso | Frente | 2 Entidades



Formal | Impresso | Verso | Com programa



Formal | Digital | 1 Entidade | Sem programa




O Chefe do Estado-Maior do Exército tem a honra de convida Vossa Excelência para estar presente no *Distinguished Visitors Day*, que inclui execução de fogos reais, a realizar no âmbito do Exercício ORION 2021, no dia 13 de maio de 2021, no Campo Militar de Santa Margarida.

R.S.F.F. até 10 de maio
Telefone: 123 456 789
Telemóvel: 987 654 321
E-mail: lorem.ipsum@exercito.pt

Traje: Uniforme N.º 1B ou equivalente
Fato escuro ou equivalente

Formal | Digital | Com programa



O Chefe do Estado-Maior do Exército tem a honra de convida Vossa Excelência para estar presente no *Distinguished Visitors Day*, que inclui execução de fogos reais, a realizar no âmbito do Exercício ORION 2021, no dia 13 de maio de 2021, no Campo Militar de Santa Margarida.

R.S.F.F. até 10 de maio
Telefone: 123 456 789
Telemóvel: 987 654 321
E-mail: lorem.ipsum@exercito.pt

Programa

09H15 - Hora Limite de Chegada das Entidad


09H30 - Chegada da Alta Entidade

10H00 - Brifingue de Apresentação do Exercício "ORION 21"

10H30 - Visita ao HICON/AgrVJTF22, no Quartel da Companhia de Transmissões

11H00 - Visita ao Live Fire Exercise, na CT A7

12H00 - Almoço



Formal | Digital | 2 Entidades | Sem programa

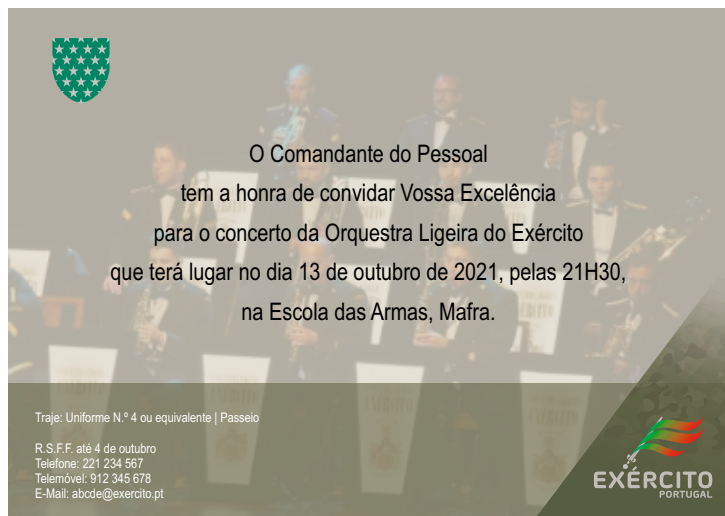



O Comandante das Forças Terrestres e o Comandante da Brigada Mecanizada têm a honra de convidar Vossa Excelência para estar presente no *Distinguished Visitors Day*, que inclui execução de fogos reais, a realizar no âmbito do Exercício ORION 2021, no dia 13 de maio de 2021, no Campo Militar de Santa Margarida.

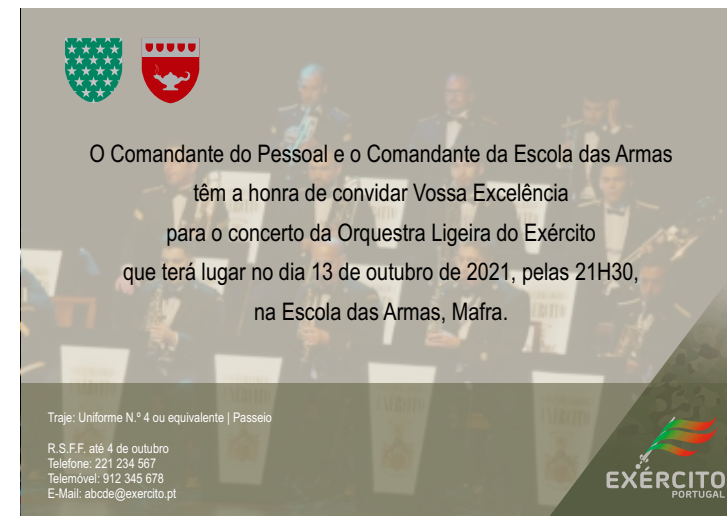
R.S.F.F. até 10 de maio
Telefone: 123 456 789
Telemóvel: 987 654 321
E-mail: lorem.ipsum@exercito.pt

Traje: Uniforme N.º 1B ou equivalente
Fato escuro ou equivalente

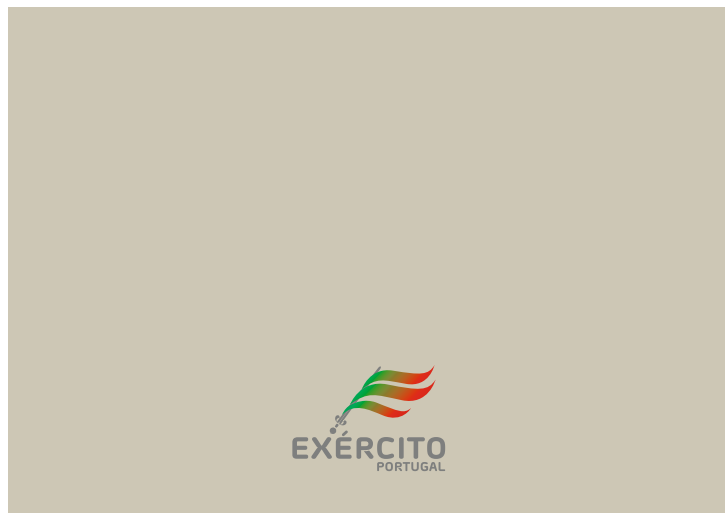
Informal | Impresso | Frente | 1 Entidade



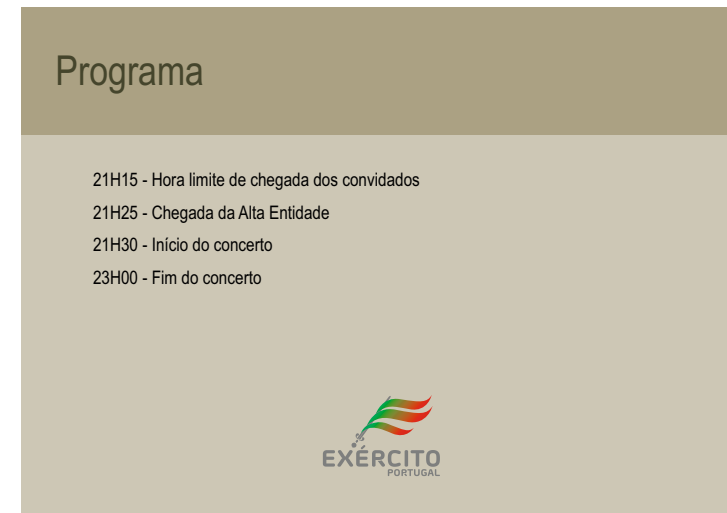
Informal | Impresso | Frente | 2 Entidades



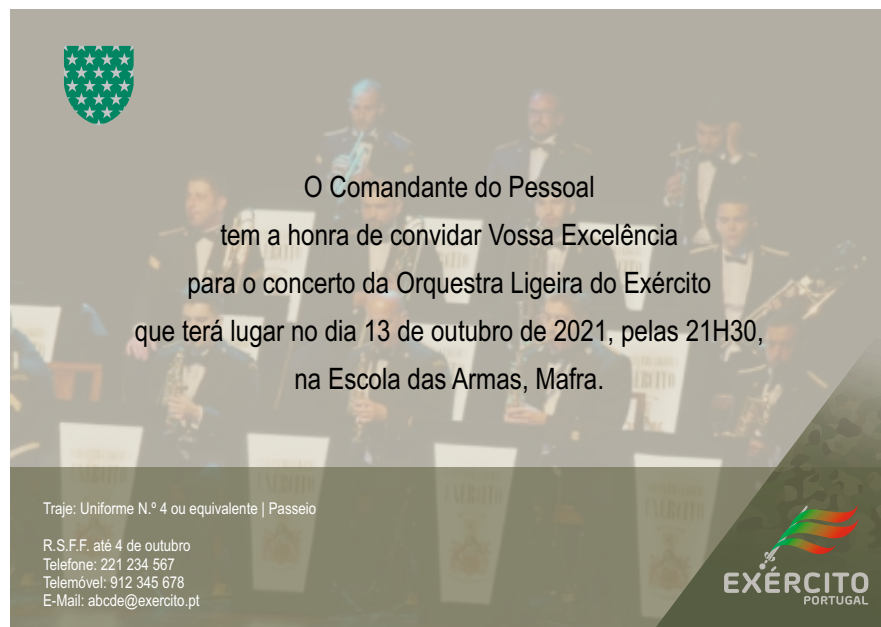
Informal | Impresso | Verso | Sem programa



Informal | Impresso | Verso | Com programa



Informal | Digital | 1 Entidade | Sem programa



Informal | Digital | 1 Entidade | Com programa



Informal | Digital | 2 Entidades | Sem programa



O Comandante do Pessoal e o Comandante da Escola das Armas
têm a honra de convidar Vossa Excelência
para o concerto da Orquestra Ligeira do Exército
que terá lugar no dia 13 de outubro de 2021, pelas 21H30,
na Escola das Armas, Mafra.

Traje: Uniforme N.º 4 ou equivalente | Passeio

R.S.F.F. até 4 de outubro
Telefone: 221 234 567
Telemóvel: 912 345 678
E-Mail: abcde@exercito.pt



Informal | Digital | 2 Entidades | Com programa



O Comandante do Pessoal e o Comandante da Escola das Armas
têm a honra de convidar Vossa Excelência
para o concerto da Orquestra Ligeira do Exército
que terá lugar no dia 13 de outubro de 2021, pelas 21H30,
na Escola das Armas, Mafra.

Traje: Uniforme N.º 4 ou equivalente | Passeio

R.S.F.F. até 4 de outubro
Telefone: 221 234 567
Telemóvel: 912 345 678
E-Mail: abcde@exercito.pt

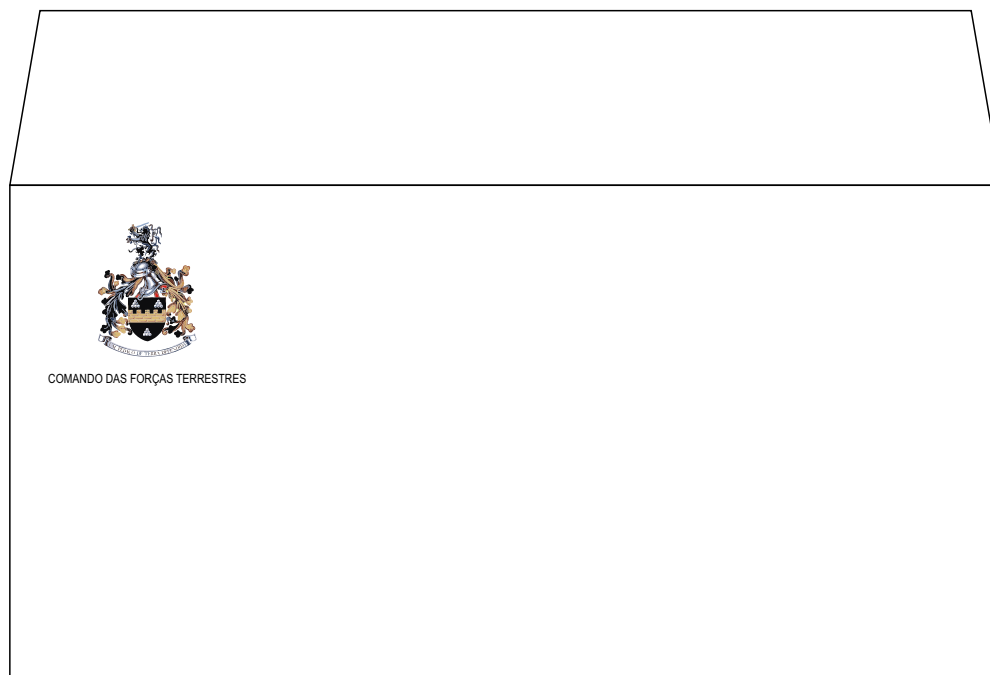
Programa

21H15 - Hora limite de chegada dos convidados
21H25 - Chegada da Alta Entidade
21H30 - Início do concerto
23H00 - Fim do concerto



• Envelopes •

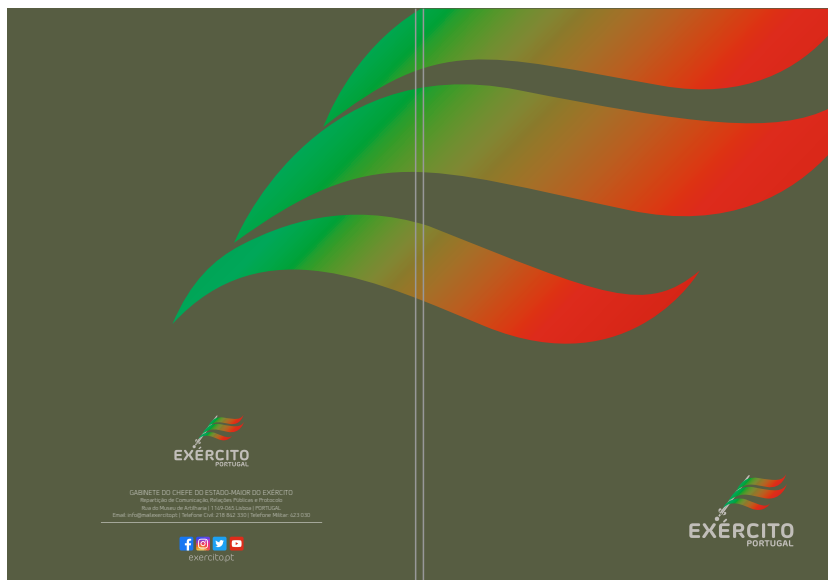
Modelo Formal DL (220x110 mm)



Modelo Informal C6 (162x114 mm)



• Capa para documentos •

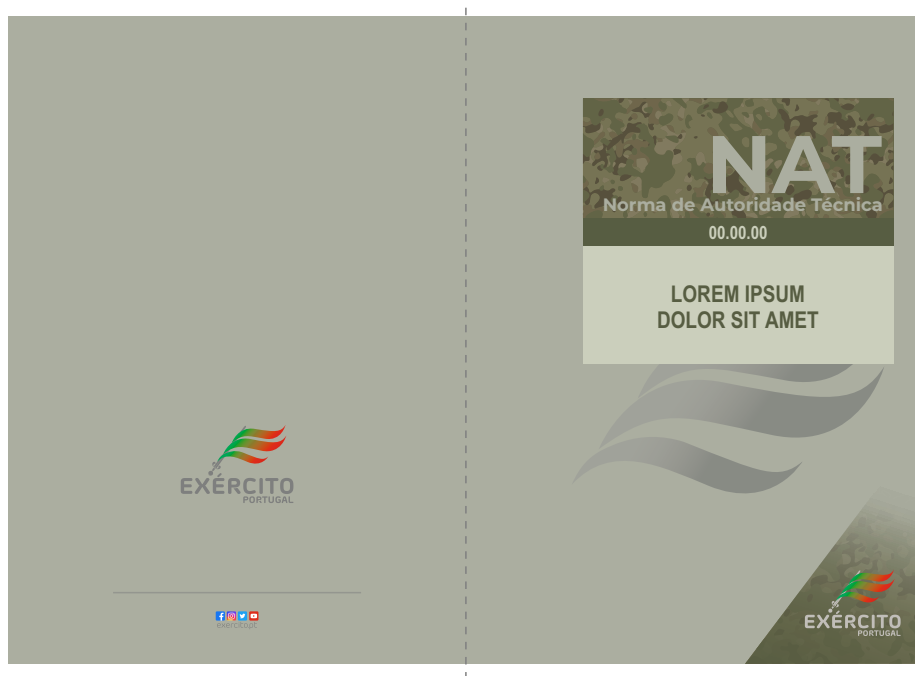


• Papel timbrado •

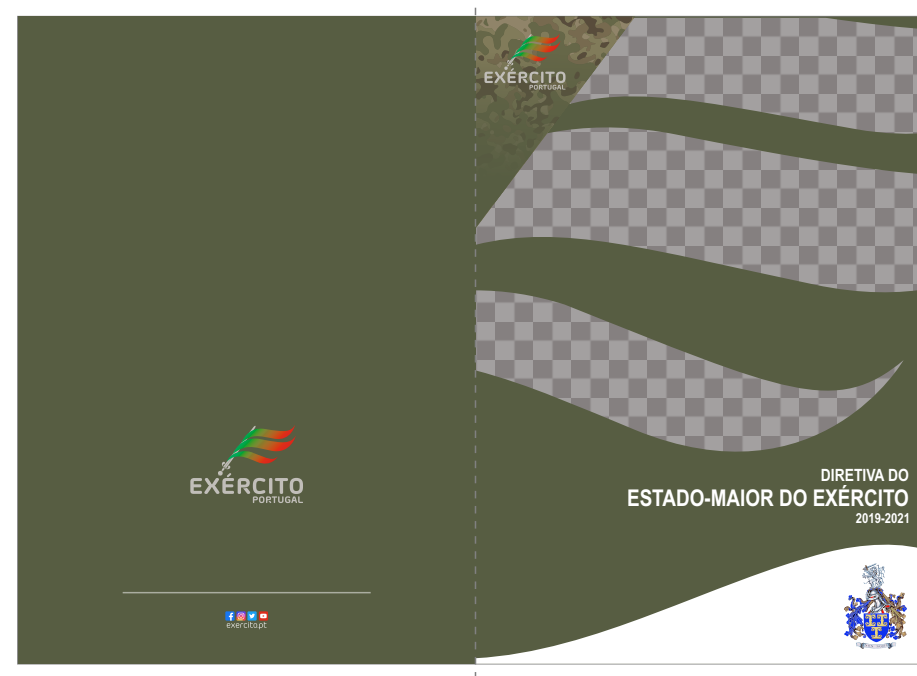


• Diretivas e Publicações •

Norma de Autoridade Técnica (NAT)



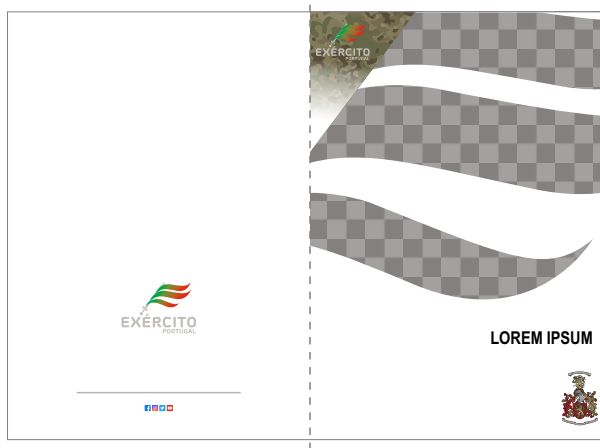
Diretiva Setorial



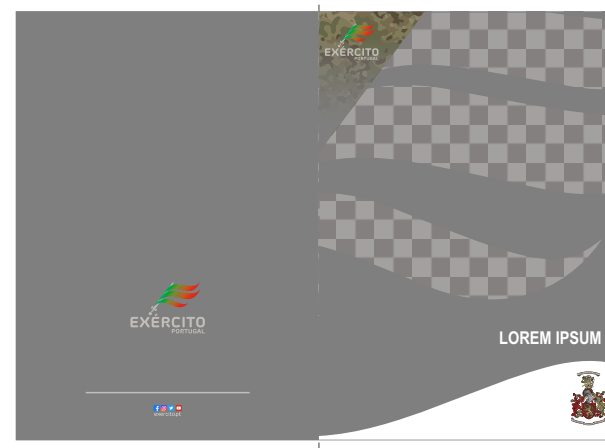
Publicação Doutrinária



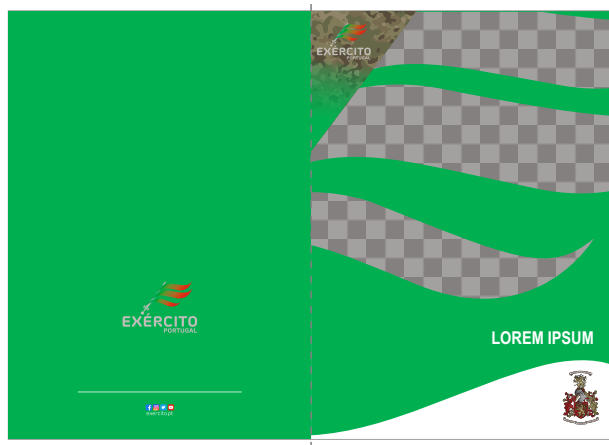
Publicação Administrativa



Publicação Técnica



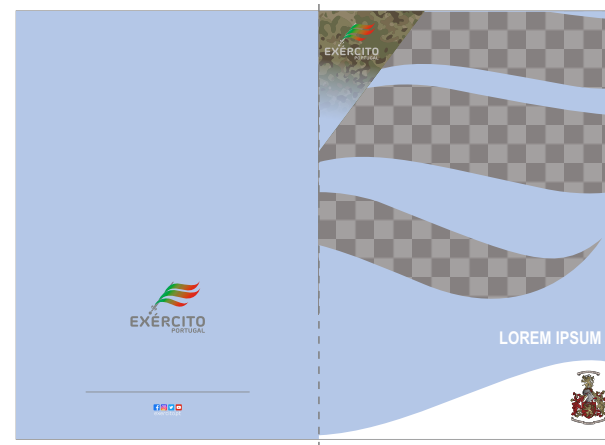
Publicação Didática



Normas

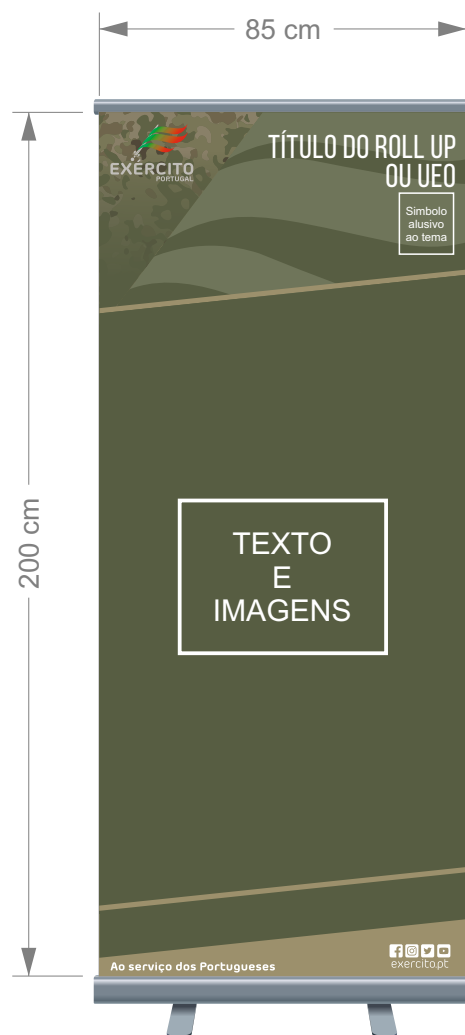


Instruções



• Roll ups •

Geral



Gerérico de UEO



Genérico do Exército



• Púlpito •

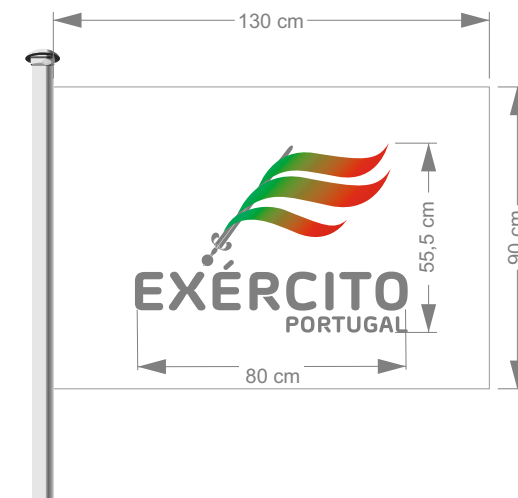


• Bandeira do Exército •

3 panos



2 panos



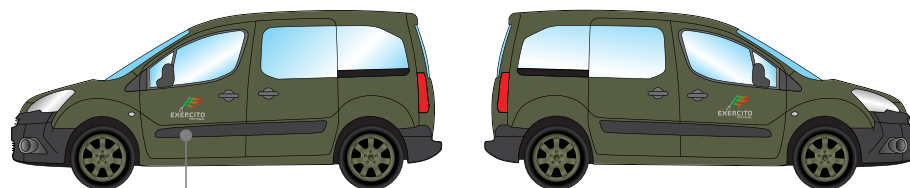
• Livre trânsito •



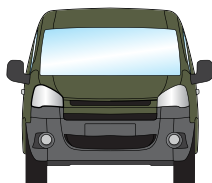
• Acreditação OCS •



• Viaturas administrativas •



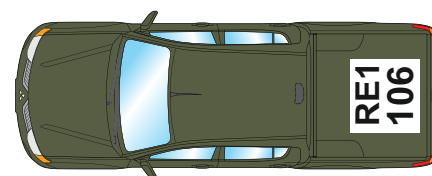
30x18,4 cm



29x18 cm



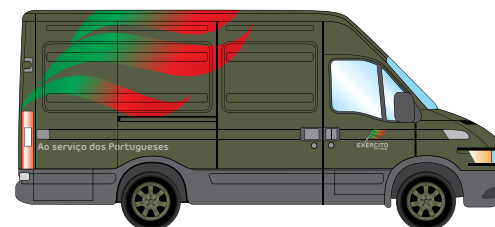
40x27,5 cm



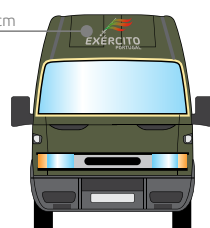
29,2x18 cm



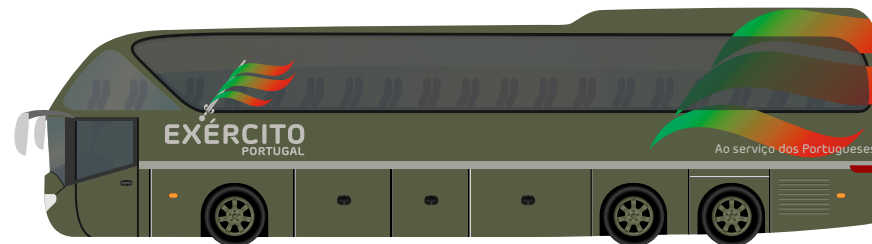
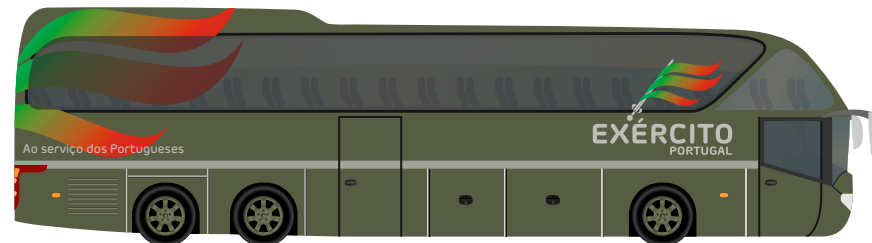
40x24,5 cm



65x40 cm



40x24,5 cm





Gabinete do Chefe do Estado-Maior do Exército
Repartição de Comunicação, Relações Públicas e Protocolo



GABINETE DO CHEFE DO ESTADO-MAIOR DO EXÉRCITO
Repartição de Comunicação, Relações Públicas e Protocolo

Rua do Museu de Artilharia | 1149-065 Lisboa | PORTUGAL
Email: info@mail.exercito.pt | Telefone Civil: 218 842 330/477 | Telefone Militar: 423 030/177

